

Clayes-sous-Bois : One Nation Paris inaugure son chantier solaire

Avec ses 1 835 panneaux solaires en toiture, le centre commercial yvelinois devient l'outlet de France le plus respectueux de l'environnement.

le

Depuis son implantation aux Clayes-sous-Bois (Yvelines) en 2013, le centre outlet One Nation Paris se veut être un lieu respectueux de l'environnement : architecture à ciel ouvert, végétalisation importante, système de refroidissement en free-cooling. Des choix audacieux qui illustrent une volonté de conjuguer design, confort et responsabilité environnementale.

Souhaitant renforcer son engagement en matière de développement durable One Nation Paris s'est lancé dans le projet d'installation de 1 835 panneaux photovoltaïques nouvelle génération en toiture avec l'entreprise française Solarskill

1 835 panneaux photovoltaïques pour couvrir 36 % de la consommation annuelle

L'opération consiste à poser 1 835 panneaux bifaciaux bi-verre full black sur-mesure , associée à sept onduleurs et 924 optimiseurs, pour une puissance maximale de 700 kVA et une puissance totale de 825,75 kWc. Cela représente environ 4 000 m² de surface photovoltaïque, capable de couvrir 36 % de la consommation annuelle du site, soit une production estimée à 880 MWh/an. Conçue dans un objectif d'autoconsommation intelligente, cette installation intègre les meilleures technologies du marché. Elle bénéficie des équipements mondiaux des optimiseurs photovoltaïques, garantissant au chantier solaire une efficacité énergétique et une innovation technologique

Une démarche environnementale qui bénéficie directement aux locataires du centre

Grâce à sa stratégie de gestion durable, One Nation Paris peut se vanter d'avoir les charges d'exploitation parmi les plus basses du marché ouest Francilien - jusqu'à 2,6 fois inférieures à d'autres centres commerciaux.

Le retour sur investissement de la centrale photovoltaïque sera effectif dans 12 ans (8,8 ans hors coût de la charpente secondaire). Cette démarche environnementale bénéficiera donc directement

aux enseignes locataires de One Nation Paris qui pourront proposer des prix plus attractifs.

L'initiative participe également à valoriser l'image du centre et de ses boutiques auprès d'un public de plus en plus sensible aux engagements écoresponsables.

De nouvelles actions dans le cadre de la stratégie "One Planet, One Nation"

Dans la continuité de son engagement écologique, One Nation Paris prévoit de nouvelles actions pour réduire davantage son empreinte carbone . Le centre prévoit notamment de valoriser la chaleur fatale émise par le data center Atos, situé juste en face du centre, pour assurer le chauffage des magasins. Grâce à un système de plaques d'échange de calories, déjà installées et en attente de mise en service, le site vise ainsi les 0 % d'émissions de CO₂ pour son chauffage commercial.

"Ces initiatives s'inscrivent pleinement dans notre stratégie "One Planet, One Nation", qui place l'environnement au cœur de chaque décision, depuis notre conception initiale jusqu'à notre fonctionnement quotidien. Chez One Nation Paris, nous avons fait le choix de l'exemplarité environnementale non pas comme une contrainte, mais comme un moteur d'innovation et d'attractivité. Aujourd'hui, nous sommes fiers d'être considérés comme le centre outlet le plus respectueux de l'environnement en France — et très probablement l'un des plus avancés en Europe, voire au monde. Ce positionnement est le fruit d'un engagement constant et collectif pour démontrer qu'un modèle commercial ambitieux peut aussi être durable ", souligne Philippe Catteau , directeur général de One Nation Paris.



<https://mesinfos.fr/content/articles/502/A224502/initial-toits-du-one-nation-paris.jpg>

@OneNationParis - Les panneaux photovoltaïques sur le toit du centre commercial One Nation Paris.

content/auto/3/full Publicit%C3%A9.jpg

content/auto/3/full_Publicit%C3%A9.jpg

content/auto/2/full MicrosoftTeams-image.png

content/auto/2/full_MicrosoftTeams-image.png

par Lila Daoui

